

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura : Formación de Emprendedores
Carrera : Licenciatura en Informática
Clave de la asignatura :
Horas teoría-horas 1-3-5 práctica-créditos :

2. HISTORIA DEL PROGRAMA

LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Instituto Tecnológico de Apizaco, Aula P-11, 24 de noviembre de 2006.	M.A. Kathy Laura Vargas Matamoros, Ing. Merced Pérez Moreno, Lic. Miquelina Sánchez Pulido, M.C. Alfonso Medel Rojas, Lic. Joel Gómez Quintero, Lic Elizabeth Cuatecontzi Cuautle. Ing. José Antonio Cruz Zamora	Reunión de Trabajo para el Módulo de Especialidad.

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

ANTERIORES		POSTERIORES	
ASIGNATURAS	TEMAS	ASIGNATURAS	TEMAS
Administración , Administración de Proyectos, Administración Financiera, Costos, Estadística, Psicología Organizacional , Fundamentos de Investigación, Mercadotecnia, Administración de la Función Informática, Evaluación de Proyectos, Auditoría Informática, Calidad del Software.	Todos	Ninguna	Ninguno

APORTACIÓN DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DEL EGRESADO

Desarrollar la creatividad para la realización de proyectos empresariales.
 Desarrollar el espíritu emprendedor de los estudiantes.
 Involucrar al estudiante con las diversas formas de organizar y administrar negocios.
 Fomentar en el estudiante el proceso de toma de decisiones en diferentes áreas de una empresa.

4.- OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Dotar al alumno de los conocimientos y herramientas que le permitan liberar y desarrollar su potencial emprendedor a través de la búsqueda, planeación, organización y realización de un proyecto innovador, permitiéndole adoptar la filosofía emprendedora como su forma de vida.

5. TEMARIO

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
I	Fundamentos del emprendedor y de los negocios	1.1. Características de emprendedor. 1.2. Macro ambiente. 1.3. Formas de Empresas. 1.4. Factores de éxito y fracaso. 1.5. Creatividad.
II	Plan de Negocios	2.1. Antecedentes de la Empresa 2.2. Misión 2.3. Visión 2.4. Objetivos 2.5. Estructura del Negocio 2.6. Figura Jurídica de la empresa.
III	Responsabilidad social y ética en los negocios	3.1. La cultura de la empresa. 3.2. Imagen corporativa empresarial. 3.3. Análisis responsable de los factores, recursos y riesgos que intervienen en los negocios.
IV	Administración y organización de empresas	4.1. Trabajo en equipo 4.2. Liderazgo 4.3. Relaciones Humanas 4.4. Contratación 4.5. Políticas Operativas 4.6. Análisis de sueldos y salarios.

V	Toma de Decisiones	5.1. Mercadotecnia Empresarial 5.2. En la Producción de Bienes y/o Servicios 5.3. En la Administración de Recursos Humanos 5.4. En las Finanzas y Contabilidad 5.5. Competidores directos e indirectos 5.6. Clientes y Producto 5.7. Análisis del Mercado 5.8. Productos y servicios 5.9. Plan Financiero.
---	--------------------	--

6. - APRENDIZAJES REQUERIDOS

Conocimiento del proceso administrativo.

Conocimiento de la administración de personal.

Conocimientos sobre organización empresarial.

Conocimiento de estudios de mercado.

Conocimientos de auditoria informática.

Conocimiento de las leyes que rigen la función informática.

Conocimiento de las técnicas para evaluación y administración de proyectos de inversión.

Conocimiento de métodos cuantitativos.

Conocimiento del proceso financiero.

Conocimiento del proceso de desarrollo y administración de sistemas de información.

Conocimiento de estándares de calidad.

7. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Visitar incubadoras de empresas exitosas, así como a empresas y eventos empresariales.

Solicitar la elaboración de un informe sobre la visita realizada para que, mediante una exposición, comparta su experiencia al grupo y así obtener conclusiones y posibles recomendaciones con respecto al funcionamiento del plan de negocios de las empresas visitadas.

Plantear casos de estudio para ser analizados de manera grupal.

Fomentar la continua actualización sobre temas relacionados con la formación de emprendedores en Exposiciones empresariales.

Propiciar que emprendedores compartan su experiencia al grupo a través de conferencias y sesiones de preguntas y respuestas.

Solicitar la elaboración de plan de negocios de una empresa.

8. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Establecer de común acuerdo con los alumnos, la ponderación de las diferentes actividades del curso.

Participación en clase.

Presentación y calidad de los avances del plan de negocios.

Participación en las dinámicas grupales.

Resolución de casos prácticos.

Conclusiones y resúmenes de estudio.

Proyecto integrador del plan de negocios.

Exámenes escritos.

9. UNIDADES DE APRENDIZAJE

NUMERO DE UNIDAD: I

NOMBRE DE LA UNIDAD: *FUNDAMENTOS DEL EMPRENDEDOR Y DE LOS*

NEGOCIOS

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Conocerá la importancia de los fundamentos del emprendedor así como el ser creativo, como tener éxito y las características básicas del emprendedor.	<p>1.1 Realizar investigación a partir de diferentes fuentes de información sobre los fundamentos del emprendedor, su entorno, importancia y relación con las organizaciones.</p> <p>1.2 Investigar y exponer en clase las diversas formas de empresa.</p> <p>1.3 Desarrollar dinámicas para fomentar la creatividad en los estudiantes.</p> <p>1.4 Visitar incubadoras de empresas.</p> <p>1.5 Plantear, bajo la supervisión del profesor, un plan de negocios que será elaborado a lo largo del curso.</p>	1, 4, 5, 8 y 10

NUMERO DE UNIDAD: II

NOMBRE DE LA UNIDAD: *PLAN DE NEGOCIOS*

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Conocerá los aspectos fundamentales del plan de negocios de una empresa, las fuentes de financiamiento y gestión.	<p>2.1 Elaborar un reporte sobre antecedentes de la empresa.</p> <p>2.2 Desarrollar la Misión, visión y objetivos para el plan de negocios.</p> <p>2.3 Conocer a través de diversa bibliografía los aspectos jurídicos de la</p>	1, 2, 5, 6, 7, 10 y 11

	<p>empresa. Realizar la investigación para conocer como podemos gestionar con fuentes de financiamiento para nuestro proyecto final.</p>	
--	--	--

NUMERO DE UNIDAD: III

NOMBRE DE LA UNIDAD:
ÉTICA DE LOS

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y

NEGOCIOS

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Comprenderá la importancia de la responsabilidad social y ética en los negocios.	<p>3.1 Realizar una investigación acerca de cómo crear una imagen corporativa empresarial para nuestro plan de negocios.</p> <p>3.2 Realizar un análisis de factores, recursos y riesgos donde el estudiante conozca la importancia de su responsabilidad al implementarlos.</p>	1, 2, 3, 4y 6

NUMERO DE UNIDAD: IV

NOMBRE DE LA UNIDAD:
ORGANIZACIÓN DE

ADMINISTRACION Y

EMPRESAS

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Conocerá como trabajar en equipo, como aplicar el liderazgo y las relaciones humanas, asi como la contratación	<p>4.1 Aplicar diversas dinámicas para que el estudiante conozca la importancia del trabajo en equipo.</p> <p>4.2 Realizar una investigación en las empresas para conocer como aplican el liderazgo en los diferentes niveles de la organización.</p> <p>4.3 Realizar un análisis de</p>	1,2, 3, 4, y 6

y análisis de salarios.	sueldos y salarios.	
-------------------------	---------------------	--

NUMERO DE UNIDAD: V

NOMBRE DE LA UNIDAD:
DECISIONES

TOMA DE

OBJETIVO EDUCACIONAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
Identificará los principales problemas de la toma de decisiones oportuna.	5.1 Desarrollar un plan de mercadotecnia para nuestro negocio. 5.2 Realizar un análisis de los competidores directos e indirectos del negocio. 5.3 Realizar un análisis de mercado según nuestro producto y/o servicio. 5.4 Concluir y presentar el plan de negocios final.	1, 3, 4, 6, 9, y 11

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

ENTREPRENEURSHIP. EMPRENDEDORES

Hisrich, Robert D; Peters, Michael P. & Shepherd, Dean A.
(Editorial McGraw-Hill)

CREACIÓN DE EMPRESAS. TEORÍA Y PRÁCTICA

Ramón Sagarra Porta; Ricardo Mateo Dueñas (Editorial McGraw-Hill)

GESTIÓN EMPRENDEDORA. ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PARA EL EMPRENDEDOR ACTUAL.

Daniel Mateo Campoy (Ideaspropias Editorial)

CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA : CASOS PRÁCTICOS

Fernando Giner de la Fuente; María de los Ángeles Gil Estallo (Esic Editorial)

LAS SIETE DISCIPLINAS ESENCIALES PARA CREAR UNA EMPRESA COMPETITIVA

GERBER, MICHAEL (Paidos)

PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES AL ÉXITO

González, Diana (Editorial McGraw-Hill)

**MANUAL PARA LA TRAMITACIÓN Y CREACIÓN DE SOCIEDADES
LIMITADAS Y NUEVA EMPRESA: CONSTITUIR Y LEGALIZAR UNA
EMPRESA A TRAVÉS DE INTERNET**

María Luisa Ochoa Trepát (Ediciones Experiencia, S.L.)

APRENDER A EMPRENDER

Tarragó Basart, Enric; Roure Oriol, Núria (Universidad
Autónoma de Barcelona. Instituto de Ciencias de la
Educación = Universitat Autònoma de Barcelona.
Institut de Ciències de l'Educació)

NO JEFES SINO LÍDERES

John Adair (Ed. Fundación Confemetal)

FORMACIÓN DE CAPITAL Y CICLOS ECONÓMICOS

Una introducción al análisis macroeconómico
Adrián Osvaldo Ravier

GESTIÓN DE EMPRESAS

MacKenzie, M.; MacKenzie, A.
Fundación Confemetal
Ed 2002

11.- PRACTICAS PROPUESTAS

Las sugeridas en las actividades de aprendizaje.